



الكشافة التونسية

استراتيجية الكشافة التونسية 2023-2021

التقييم المرحلي و أولويات المرحلة القادمة

استراتيجية الكشافة التونسية

2023-2021

التقييم المرحلي و أولويات المرحلة القادمة



المحتويات

5	مقدمة
6	1. رؤية 2025
8	2. قياس التقدم نحو رؤية 2025
13	3. تحليل واقع الحركة الكشفية
13	أ. وفق تحليل sowl
14	ب. وفق تحليل Mackinesy
17	4. الخطة الثلاثية 2021-2023
17	الأولويات الاستراتيجية
18	أولوية البرنامج الكشفي
19	مؤشرات الإنجاز لأولوية البرنامج الكشفي
20	أولوية التدريب
21	مؤشرات الإنجاز لأولوية التدريب
22	أولوية الحوكمة
23	مؤشرات الإنجاز لأولوية الحوكمة
24	أولوية الصورة الكشفية
25	مؤشرات الإنجاز لأولوية الصورة الكشفية
26	أولوية الشراكة
27	مؤشرات الإنجاز لأولوية الشراكة
28	أولوية التمويل الذاتي
29	مؤشرات الإنجاز لأولوية التمويل الذاتي
30	جدول قياس الوزن النسبي العام للاهداف المرحلية

مقدمة

نضع بين أيديكم مشروع وثيقة استراتيجية الكشافة التونسية 2023-2021 ، حيث تستهل الوثيقة باستعراض نظرة عامة وسريعة حول رؤية 2025 والتي أقرها المؤتمر الكشفي الوطني الـ 22 سنة 2016 وبدأ اتخاذ المبادرات للفترة الرباعية القادمة 2016-2020 لقياس مدى التقدم الذي تم تحقيقه .

بعد ذلك تستيع الوثيقة استعراض التقدم الذي حققته الكشافة التونسية خلال الخطة الثلاثية 2016 - 2019 (+2) مرفوقة بالأهداف المرحلية المقترحة ، مع تضمين ملاحظات تشغيلية لتقديم المزيد من الرؤى للهياكل الكشفية وكيفية تنزيلها جهاياً.

كما توضح الوثيقة التمشي والمنهجية المتبعتان في صياغة الأهداف المرحلية بناء على تحليل واقع الحركة الكشفية بتونس ووفقاً لأنماط تحليل متعددة تظهر مكان القوة والتحديات التي تواجه القيادات والهياكل الكشفية وذلك بناءً على التغذية الراجعة والآراء المجمعة،

على الجانب الآخر تغير السياق الذي تعمل فيه الحركة الكشفية في العالم وفي تونس بشكل كبير؛ بسبب تأثير جائحة كوفيد-19 العالمية، وعليه فأن هذه الخطة الثلاثية تبني بعنصرين مهمين، هما: المجالات الأساسية المرتبطة بالوصول برؤية 2025 ، ودعم الهياكل الكشفية للتعافي والعودة الى النشاط الكشفي بصفها الطبيعية ، ستقدم وثيقة مجموعة من الارشادات والتوجهات المحددة حول الالتزامات الخاصة بالهياكل الكشفية (الأقسام الفنية واللجان الوطنية والجهات والأفواج) نحو أهداف الرؤية 2025 .

نأمل من جميع الهياكل والقيادات أن تعمل وتلتزم باستمرار بما ورد في الأهداف المرحلية الكبرى وأن تجد التوافق والتناسق بينها وبين الخطط الكشفية الجهوية ، ولنا أن نتخيل حجم التحدي جهاياً عندما تكون الخطة الجهوية مثلاً تتوجه إلى التركيز على الزيادة في العضوية بمؤشرات متوسطة ، في الوقت الذي تكون فيه الاستراتيجية الوطنية تركز على تنمية العضوية بمؤشرات عالية .

نرجو من الله أن يوفقنا جميعاً في تطبيق استراتيجية الكشافة التونسية 2023-2021 باستخدام برامج مشوقة وجذابة و مجارة كل ما هو جديد تربوياً ومجتمعياً، وبهذه المناسبة نتوجه بالشكر لكل من ساهم في وضع لبنات هذا المحتوى من 2016 الى الان الذي يعتبر فخراً للكشافة التونسية .

والله الموفق ،،،

القائد العام
وحيد العبيدي

1. رؤية 2025

الرؤية.. تصور لشكل المنظمة في المستقبل كما توده الهياكل الكشفية، وتكون هذه الصورة في حدود عدد معين من سنوات، وتشمل هذه الصورة، مكانة المنظمة مجتمعياً من حيث وزنها وسمعتها وخدماتها، وبالطبع و لا يمكن تحديد الشكل المثالي للمنظمة إلا في ضوء استغلال نقاط قوتها، والتركيز على قدرتها على التحرك في هذا المستقبل لتحقيق مثاليات وقيم جديدة لنفسها ولكل الأطراف ذات العلاقة و المستفيدة وذات المصلحة بالمنظمة.

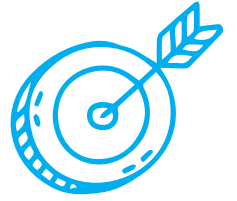
رؤية 2025: هي الرؤية الحالية لاستراتيجية الكشافة التونسية ، والتي اعتمدها المؤتمر الكشفي الوطني 2016 .

وتشتمل هذه الرؤية على ثلاثة عناصر رئيسية هي:

- تصف و تحدد طموحات وأحلام وأهداف منظمة الكشافة التونسية في المستقبل المرتقب.
- تعدد ستة أولويات استراتيجية تحدد احتياجات المنظمة للتركيز عليها لتحقيق الرؤية.
- تحدد المدى الزمني على مدار 10 سنوات انطلقت من 2016 إلى موفى 2025 .

نص رؤية 2025:

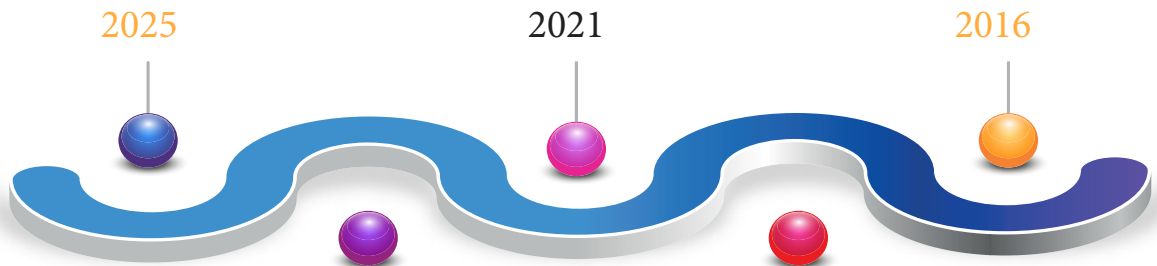
بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية منظمة رائدة وطنياً وإقليمياً في مجال الارتقاء بقدرات الأطفال والشباب من الجنسين، تشاركية في حوكمتها وتسييرها، مُحققة لمواردها المالية الكافية، مُؤثرة في إحداث التغيير الإيجابي في كل أسرة وفي المجتمع، بانتشار واسع، وفق القيم التربوية المشتركة.



المدى الزمني لرؤية 2025:

يتم تنفيذ رؤية 2025 من خلال الاستراتيجية الكشفية في داخل منظمة الكشافة التونسية على المستويين الوطني والجهوي من خلال الخطط الثلاثية. ومن المتوقع أن يتم استكمال تنفيذ الاستراتيجية الكشفية الحالية على مدار ثلاث ثلاثيات بدأت منذ تبنيها في 2016 .

- مصادقة المؤتمر الوطني الـ 22 .
- التقييم المحلي لتحقيق رؤية 2025 .
- مصادقة رؤية 2025 .
- مصادقة المؤتمر الوطني الـ 23 .
- الأهداف الاستراتيجية 2025-2016 .
- الأهداف المحلية 2020-2016 .
- إعداد رؤية 2035 ومصادقة مؤتمر الوطني الـ 24 .
- التقييم تحقيق رؤية 2025 .
- الأهداف المحلية 2023-2021 .



2023

- التقييم المحلي لتحقيق رؤية 2025 .
- مصادقة المؤتمر الوطني الـ 24 .
- الأهداف المحلية 2025-2023 .

2019

- التقييم المحلي لتحقيق رؤية 2025 .
- التقييم المحلي لأهداف المرحلة .

شرح نص رؤية 2025:

المدى الزمني لرؤية المنظمة، على مدار 10 سنوات من 2016-2025

احترام الكشافة التونسية بنص الرؤية يؤكد على التزامها لتحقيق الرؤية عبر الأهداف الإجرائية.

بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية

الريادة تضع الكشافة التونسية في تحدي مستمر، لتكون الرائدة على المستويين الوطني (مع الجمعيات المنافسة وطنياً) والاقليمي (مقارنة بباقي الجمعيات الكشفية الوطنية).

منظمة رائدة وطنياً وإقليمياً في مجال

الارتقاء بقدرات الأطفال والشباب من الجنسين،

البرنامج الكشفي أو برامج الفتية والشباب هي محور العمل الكشفي باعتبار أن الأنشطة الكشفية موجهة بالأساس لهم .

تشاركية في حوكمتها وتسييرها،

تتعلق بالقرارات التي تحدد التوقعات، أو منح الصلاحيات وعمليات الإدارة أو القيادة والتسيير القيادي .

محققة لمواردها المالية الكافية،

الاعتماد على التمويل الذاتي عن طريق البحث عن مصادر تمويل لأنشطتها.

مؤثرة في إحداث التغيير الإيجابي في كل أسرة وفي المجتمع،

القدرة على إحداث تغيير إيجابي في المجتمع .

بانتشار واسع،

تنمية العضوية والانتشار الواسع في كامل تراب الجمهورية .

وفق القيم التربوية المشتركة.

أرضية العمل الكشفي من خلال القيم المشتركة .

المشاركة الإستراتيجية والتزام الهياكل الكشفية :

وحتى تؤخذ بعين الاعتبار البرامج الزمنية أو السنوية حسب كل هيكل كشفي محلي وجهوي ووطني أو « جهة ، قسم فني ، لجان وطنية » ، إضافة للحاجة للتعامل وتلبية الاحتياجات والتحديات ، جاء اعتماد مفهوم المشاركة الاستراتيجية لمواءمة خططهم مع الأولويات الاستراتيجية الستة لتحقيق رؤية 2025 والمساهمة في جهود المتابعة للاستراتيجية بمراجعتها بشكل دوري.

ويجرى تنفيذ المزيد من جهود المواءمة على مدار عملية التخطيط السنوية، عبر توجيه عملية تنفيذ الاستراتيجية على المستوى الإجرائي .

إن استراتيجية الكشافة التونسية ككل و رؤية 2025 لا يقصد بها استراتيجية على المستوى الوطني أو استراتيجية القيادة العامة أو الأقسام الفنية، ولكنها تعبيراً عن أحلام جميع الهياكل وطموحنا المشتركة لـ 24 جهة ممثلين لمنتهي الحركة الكشفية بتونس وعليه، فإننا في حاجة إلى وجود التزامات واضحة من كل هياكل كشفية (جهة ، قسم فني ، لجان وطنية ..) ، وسعي الجميع لتحقيق هذه الأهداف الاستراتيجية الطموحة، ودعوة جميع الهياكل الى وجود التزامات واضحة يربط مع الأولويات الستة، ومن ثم يمكننا أن نرى معاً إلى أين ستقودنا جهودنا المشتركة وأي جهد لانزال نحتاج له لسد الفجوة نحو تحقيق أهداف رؤية 2025.

الأمر الذي يوفر الفرصة لفهم أفضل للنقاط أو الأولويات التي تحتاج فيها هياكلنا الكشفية لدعم لتحقيق التزامها إيذاء رؤية 2025.

2. قياس التقدم نحو رؤية 2025:

لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية رؤية 2025 ، تم اعتماد بعض الاليات لمتابعة تقدم تنفيذها :

أ. التقارير الدورية المصادق عليها من المجلس الأعلى:

كجزء من الأهداف التي وضعت والتي جاء تحديدها في الخطة الثلاثية 2016-2019 (2+) وإطار العمل الذي تم من خلاله تنفيذ هذه الخطة ، يقوم المجلس الأعلى «الهيئة الكشفية الرقابية» بالمصادقة على الأنشطة المنفذة و النتائج والمخرجات التي تم تحقيقها على مدار كل فترة وتقديم ملاحظات جديدة حول تنفيذها وكيفية تطويرها ويتم توفير وإتاحة هذه التقارير لكل الهياكل الكشفية الوطنية ، في هذا يمكنكم المراجعة والاطلاع على هذه الوثائق عبر الموقع الرسمي ..

ب. المؤشرات الرئيسية للأداء للخطة 2016-2019 (2+):

قامت لجنة متابعة الاستراتيجية على مدار الفترة 2016-2019 (2+) بوضع نظام متابعة للأهداف الوارد تحديدها من خلال 57 مؤشر رئيسي للأداء KPIS، وقد تم قياس هذه المؤشرات مرتين على مدار الفترة ..

ت. مؤشرات قياس مدى التقدم نحو رؤية 2025:

قامت مجموعة متابعة الاستراتيجية بوضع مؤشرات أداء لمتابعة التقدم في تحقيق الموضوعات الرئيسية العامة لرؤية 2025 .

وقد تم تحديد هذه المجموعات من طرف اللجنة وفقاً للتالي:

الموضوعات الرئيسية لرؤية 2025

التأثير	النمو والتنوع
-الكشافة التونسية منظمة رائدة وطنياً وإقليمياً.	- انتشار واسع، - مجال الارتقاء بقدرات الأطفال والشباب من الجنسين.
- مؤثرة في إحداث التغيير الإيجابي في كل أسرة وفي المجتمع.	- وفق القيم التربوية المشتركة.
الأثر الاجتماعي	التنمية المؤسسية
الوحدة	

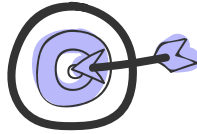
بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية منظمة رائدة وطنياً وإقليمياً في مجال الارتقاء بقدرات الأطفال والشباب من الجنسين، تشاركية في حوكمتها وتسييرها، محققة لمواردها المالية الكافية، مؤثرة في إحداث التغيير الإيجابي في كل أسرة وفي المجتمع، بانتشار واسع، وفق القيم التربوية المشتركة.

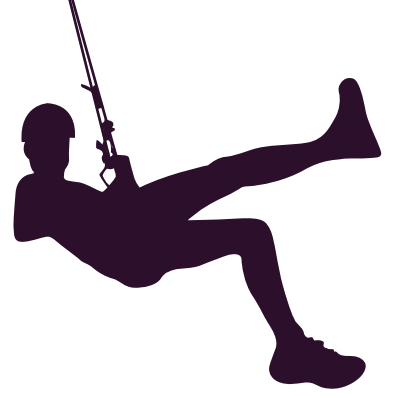
وقد تم مع كل حزمة من المرامي الرئيسية الخمس تحديد خمسة مؤشرات قياس تهدف لقياس التقدم من زوايا مختلفة مع كل موضوع. وتم اعتماد هذه المؤشرات في تأشير أولي وتعتبر مؤشراً حقيقياً وواقعياً على التقدم العام نحو الاستراتيجية الكشفية.

التأثير
-الكشافة التونسية منظمة رائدة وطنياً وإقليمياً.
-تنظيم 47 حدثاً تربوياً كشافياً ووطنياً يعمل على إلهام الهياكل الكشفية الوطنية على تحسين وجود الأثر التربوي لبرامجها للفتية والشباب.
- الاعتماد على ثلاث شراكات دولية تحسن من مهمة الكشافة التونسية .
- اعتبار الهياكل الكشفية الأقسام الفنية والجهات هم المساهم الرئيس في تطوير وتنفيذ السياسة الوطنية للبرنامج الكشفي
- تدريب ودعم 806 من الممثلين الشباب لاتخاذ خطوات إيجابية لتنفيذ مبادرات مجتمعية.
- دعم 106 من الافواج الكشفية لتنفيذ مبادرات مجتمعية إيجابية.
-العضوية في اللجان الحكومية (مثل اللجنة الوطنية لمجابهة الكوراث ...)

<p>-زيادة عدد المنتميين للحركة الكشفية بنسبة 9.2% بين 2015-2021 بنسبة 23.8% بين 2015-2019 و الحصة السوقية(عدد الفتية والشباب المنتمي للكشافة مقارنة بعدد السكان) بنسبة 2% .</p> <p>-زيادة عدد الافواج بنسبة 17% .</p> <p>- دعم 62% من أنشطة الفتيات ووطنياً.</p> <p>- الوصول أكثر للمناطق ذات الدخل المحدود .</p> <p>-تصدر الكشافة التونسية في قائمة الجمعيات التونسية الأكثر والأوسع انتشارا بناء على تقييم من هيئات وطنية ودولية .</p>	<p>النمو والتنوع</p> <p>- انتشار واسع،</p> <p>- مجال الارتقاء بقدرات الأطفال والشباب من الجنسين.</p>
<p>- قياس أثرها الاجتماعي، بتنفيذ أكثر من 42 نشاط مشترك مع الرواد ونماذج كشافة العائلات - موجهة للأسر الكشفية.</p> <p>- تنفيذ أكثر من 123420 تدخل لخدمة وتنمية مجتمع يضاهاي مليون و230 ساعة تطوع .</p>	<p>الأثر الاجتماعي</p> <p>- مؤثرة في إحداث التغيير الإيجابي في كل أسرة وفي المجتمع</p>
<p>- عقد 52 اجتماعاً للقيادة العامة و11 اجتماعاً مجلس أعلى ..</p> <p>- عقد جميع المؤتمرات والمجالس الجهوية .</p> <p>- تقدم في المعادلات المالية مقارنة بالثلاثية السابقة بـ 37% .</p> <p>- الاستفادة من أنشطة الشراكة .</p>	<p>التنمية المؤسسية</p> <p>- تشاركية في حوكمتها وتسييرها، محققة لمواردها المالية الكافية.</p>
<p>- المحافظة على ثوابت الحركة الكشفية في أنشطة الكشافين والتدريب .</p>	<p>الوحدة</p> <p>- وفق القيم التربوية المشتركة.</p>

الأرقام الواردة متوفرة على
الموقع الرسمي . <http://www.scouts-tunisiens.org>
..





البرنامج الكشفي

نسبة الانجاز	الأهداف المرحلية 2016 – 2019 (+2)
80%	• إصدار و نشر النسخة التجريبية للدليل التربوي لكل المراحل والأقسام الفنية.
60%	• انتاج آليات لتطبيق البرنامج الكشفي مع الالتزام بالثوابت والطقوس الكشافية.
80%	• دعم تدريب القيادات على آليات تطبيق البرنامج الكشفي.
100%	• تقييم النسخة التجريبية للدليل التربوي وتعديلها عند الاقتضاء.
100%	• بعث لجنة عليا مشتركة لتفعيل الشراكة مع وزارة التربية.
100%	• بعث خمس تجارب نموذجية لتشريك الأولياء في تصميم الأنشطة صلب الأفواج والوحدات.
0%	• إعداد دراسة مشروع لبعث مراكز كشفية على ملك الكشافة التونسية.
100%	• إصدار دليلاً لتصميم المشاريع غير الربحية.
30 %	• بعث مشروعاً تنموياً غير ربحي في اثنتي عشرة جهة.

نسبة تحقيق أولوية البرنامج الكشفي خلال 2016-2020 78.88%

نسبة التقدم مقارنة بالخطة الاستراتيجية . 26.29 %



التدريب

نسبة الانجاز	الأهداف المرحلية 2016 – 2019 (+2)
85%	• اعتماد آليات لتشجيع المربين على المشاركة في الدورات التدريبية.
60%	• اعتماد آليات خاصة لتشجيع الفتيات على المشاركة في التدريب والتكوين.
80%	• إرساء نظام تدريبي متكامل وشامل.
100%	• إعداد دراسة مشروع لبعث مركز وطني للتدريب الكشفي والتكوين المستمر.
80%	• تنظم بصفة دورية دورات تدريبية في الاختصاص (فنون التخميم، الإسعافات الأولية، مجابهة الكوارث...).
100%	• الإشراف على إدارة الدورات الابتدائية ومساعدة الجهات على تنفيذها وتقييمها.
100%	• الإشراف على إدارة الدورات التدريبية (التمهيدية والشارة الخشبية) وتنفيذها ومتابعتها وتقييمها بالتعاون مع قادة الأقسام الفنية.
75%	• الإشراف على إدارة دورات تدريبية وظيفية لشاغلي المهام الكشافية وتنفيذها بالاشتراك مع قادة الأقسام الفنية ورؤساء اللجان.
100%	• تدريب قادة القادة والمساهمة في تأهيلهم.
25%	• إعداد دراسة لاعتماد شهادات الدورات التدريبية التي تنظمها الكشافة التونسية.

نسبة تحقيق أولوية التدريب خلال 2016-2020 82.5%

نسبة التقدم مقارنة بالخطة الاستراتيجية . 27.5%



الحكومة

نسبة الانجاز	الأهداف المرحلية 2016 – 2019 (+2)
0%	• اصدار دليل إجراءات في التصرف الإداري.
100%	• اصدار دليل إجراءات في التصرف المالي.
100%	• اصدار مدونة سلوك القادة (code d'éthique).
0%	• تركيز نظام الجودة خاص بالهيكل الكشفية جويًا ومحليًا.
100%	• نشر كل الإصدارات والمناشير على الموقع الرسمي إثر المصادقة عليها.
60%	• تعميم نظام الاستبيانات و سبر الآراء في تحديد الخيارات واتخاذ القرارات و تقييم الأنشطة وأداء الهيكل.
50%	• اعتماد استطلاعات القبول والاستحسان (رضا enquête de satisfaction) لتقييم أداء المتطوعين والمتفرغين.
100%	• بلوغ نسبة 30% على الأقل في مجال تشريك الشباب والفتيات وذوي الإعاقة في هيكل صنع واتخاذ القرار محليًا وجويًا ووطنياً.
100 %	• توفير فرص بناء قدرات الشباب والفتيات وذوي الإعاقة في مجال صنع القرار واتخاذ.
25%	• اعداد النسخة التجريبية للمنظومة الإلكترونية في التصرف الإداري وإدارة المشاريع.
50%	• اعداد أدلة الإجراءات المؤسسية وتوصيف المهام الوظيفية.
100%	• مراجعة معايير الترشيح لمختلف الخطط والمسؤوليات الكشفية.

نسبة تحقيق أولوية الحكومة خلال 2016-2020 73.75%
نسبة التقدم مقارنة بالخطة الاستراتيجية . 24.58 %



صورة الكشافية

نسبة الانجاز	الأهداف المرحلية 2016 – 2019 (+2)
100%	• إقرار يوم وطني للكشافة.
100%	• اعتماد الزي الكشفي وفق معايير محددة ووضعه على ذمة المنخرطين.
30%	• تحقيق حضور إعلامي دوري بصفة شهرية في وسائل الإعلام المرئية.
80%	• تحقيق حضور إعلامي دورياً بصفة أسبوعية في وسائل الإعلام المسموعة والمكتوبة.
0%	• أنشئ متحف كشفي وطني لحفظ الذاكرة الكشفية.
0%	• بعث إذاعة كشفية خاصة على الانترنت.
0%	• انتاج ومضات تسويقية للأنشطة الكشفية وأشرطة وثائقية حول تاريخ الحركة الكشفية.
50%	• تفعيل سياسة لحماية العلامات التجارية والملكية الفكرية للإصدارات والأنشطة الكشفية.

نسبة تحقيق أولوية الصورة الكشافية خلال 2016-2020 48.75%
نسبة التقدم مقارنة بالخطة الاستراتيجية . 16.25 %



الشراكة

نسبة الانجاز	الأهداف المرحلية 2016 – 2019 (+2)
0%	• إصدار ميثاق الشراكات في نسخته التجريبية.
100%	• تحديد قائمة في الشركاء المحتملين حسب مجالات النشاط من الجمعيات الكشفية، المنظمات الدولية، ومكونات المجتمع المدني، والقطاع العام والقطاع الخاص.
0%	• بعث أو/ و تجهيز مركز كشفي بالشراكة مع مستثمر خاص.
0%	• بعث أو/ و تجهيز نادي جهة أو/ و فوج بالشراكة مع مستثمر خاص.
100%	• إصدار وثيقة جامعة لاتفاقيات الشراكة المبرمة.
100%	• تركيز أفواج بالمؤسسات التربوية والجامعية.
100%	• مضاعفة الأنشطة المشتركة مع المؤسسات التربوية والجامعية والشبابية والثقافية.
100%	• تفعيل العمل المشترك مع المنظمات والجمعيات ذات العلاقة.
100%	• دعم الهياكل الكشفية لتفعيل اتفاقيات الشراكة.
100%	• إعداد نظاماً موحداً لجميع التقارير ومتابعة أنشطة الشراكة محلياً وجوياً وطنياً.

70%
23.33%

نسبة تحقيق أولوية الشراكة خلال 2016-2020
نسبة التقدم مقارنة بالخطة الاستراتيجية .



التمويل الذاتي

نسبة الانجاز	الأهداف المرحلية 2016 – 2019 (+2)
0%	• اعداد ملف نموذجي للاستشهار.
100%	• تدريب القيادات في مجال الاستشهار والتمويل الذاتي وكتابة المشاريع.
50%	• أنشئ متجر كشفي وطني.
100%	• بعث مشروع ربحي على المستوى الوطني.
100%	• بعث مشاريع تنموية ربحية جديدة في ستّ جهات.
0%	• تنظيم تظاهرات كبيرتين موجهتين للتمويل.
100%	• نشر بصفة دورية فرص تمويل المشاريع والأنشطة التي توفرها الهيئات الوطنية والدولية المانحة.
60%	• مضاعفة رقم معاملات وكالة النهوض بالعمل الكشفي.

63.75%
21.25%

نسبة تحقيق أولوية التمويل الذاتي خلال 2016-2020
نسبة التقدم مقارنة بالخطة الاستراتيجية .



3. تحليل واقع الحركة الكشفية:

أ. وفق تحليل swot:

تحليل SWOT، هو اختصار يُستخدم في وصف عناصر القوة (Strengths)، عناصر الضعف (Weaknesses)، الفرص المحتملة (Opportunities) والتهديدات المحتملة (Threats)، تعد هذه الطريقة إحدى الأساليب المشهورة في التخطيط الاستراتيجي مُستخدم كثيراً من أجل التخطيط على الأمد القصير، المتوسط والطويل، وأيضاً في مجال الاستراتيجيات لإعداد مشاريع جديدة. لأن هذا التحليل يقوم على البحث عن فرص و يبحث في المناخ الذي يتواجد فيه ذلك.

- الفرص



- تمثيل الكشافة التونسية اقليمياً وعالمياً
- وجود نظام تدريبي محين لجميع المهام .
- وجود ممتلكات و عقارات للمنظمة.
- إنخراط الكشافة التونسية في GSAT.
- المساهمة في شركة ربحية promo scout.
- وجود تطبيقات الكترونية عن بعد (المنظومة الرقمية ...)

- الاستثمار مع الخواص .
- وجود العديد من المؤسسات الاعلامية.
- وجود العديد من مؤسسات الاستقطاب .
- وجود عديد الشركاء.

- التحديات



- تفاوت في الأداء بين اللجان الوطنية .
- توصيف المهام لبعض شاغلي المهام .
- توفر دليل الاجراءات الادارية (وطني و جهوي).
- نظام حوافز للمتطوعين .
- نقص في الموارد المالية للجمعية.
- نقص في التمويل العمومي (محلياً / جهوياً / وطنياً) .

- مزيد من تفعيل دورة حياة القائد والمتطوعون في الحركة الكشفية.
- صعوبة استقطاب قيادات كشفية جديدة من الجنسين .
- المحافظة على المتطوعين .
- كسب تأييد وثقة المؤسسات الحكومية و الشركاء.
- الزيادة في العضوية.
- الجمعيات المنافسة .
- توضيح التداخل بين المتفرغين والمتطوعين .
- الحفاظ على النشاط الكشفي في ظل جائحة كوفيد-19.

- نقاط القوة



- ضعف تامين الأنشطة الكشفية إعلامياً.
- استثمار الشراكات مع المؤسسات الحكومية.
- تنفيذ سياسة تنمية القيادات في بعض عناصرها.
- غياب التسويق للحركة الكشفية .
- نقص في التواصل بين الأجيال .
- توثيق الأنشطة الكشفية (محلياً / جهوياً / وطنياً) .
- رقمنة الاتصال والتواصل بين الهياكل الكشفية (خاصة في الادارة).

- توفر اتفاقيات شراكة متنوعة .
- تنوع البرامج والأنشطة الكشفية .
- انتشار الحركة الكشفية في كافة ولايات الجمهورية .
- برامج تربية محينة.
- توفر هيكلية على جميع المستويات الوطنية والجهوية والمحلية .
- توفر النظام الاساسي، النظام الداخلي ، النظام المالي و نظام اجراءات مجلس الشرف.
- توفر هيكل رقابي كشفي (المجلس الأعلى) و مالي .
- توفر علاقات دولية ووطنية.
- وجود متفرغين للعمل الكشفي .
- التزام و تطوع أعضاء المنظمة .

ب. وفق تحليل Mackinesy:

نموذج ماكينزي لتحليل يعد نموذج ماكينزي «S-7 McKinsey» أكثر النماذج فعالية لتحليل أداء الشركات، ومدى قدرتها على تحقيق الأهداف المنشودة، ويعتمد هذا النموذج على تحليل 7 عناصر أساسية يجب أن تتوافر في أي منظمة، ولا يمكن لأي منظمة النجاح دون أن تكون جميع هذه العناصر منسجمة معًا.



فريق العمل - المتفرغين - المتطوعين ؟

دراسة كل ما يتعلق بالقيادات وقدراتهم على تنفيذ الاستراتيجية والخطط بفعالية؟ ما المهمات والتخصصات المتوفرة؟ ما تحتاجه المنظمة من مهمات جديدة؟ هل هنالك نقص في الكفاءات أو المهمات؟

- توفير عدد قيادات يتماشى مع عدد الكشافين .
- نقص في متابعة المسار التدريبي لبعض المهام .
- نقص في الجذب والتوفير والدعم والتحفيز .
- قلة الحضور في بعض دورات التخصص ببعض المهام .
- توفر تدريبات خاصة بالفتيات .
- بدء الاهتمام بالحماية من الاذي .
- توفر عدد كاف من المتفرغين لاداء المهام .
- توصيف مهام بعض المتفرغين .
- قلة المراجع والادلة التدريبية .

نمط الادارة

الطريقة التي تدار بها المنظمة وفلسفتها التنظيمية والقيم التي تعمل بها والى أي مدى يشارك القيادات في إدارة المنظمة مامدى فعالية الادارة؟ هل يميل القيادات الى التنافس؟ هل هنالك فرق تعمل في المنظمة بشكل حقيقي أم أنها مجموعات تحمل اسماء مختلفة؟

- تشاركية في اتخاذ القرار على المستوى المركزي في القيادة العامة والأقسام الفنية .
- تفاوت بين الجهات في طريقة اتخاذ القرار .
- تعدد الأنشطة في جهات مختلفة ..
- تنافس بين الأقسام الفنية في إخراج المحتوى والأنشطة بشكل أفضل .
- وجود فرق عمل في المشاريع .
- تفاوت في العمل بين اللجان الوطنية .
- نقص في التعاون والتكامل بين اللجان الوطنية والأقسام الفنية والادارة .

استراتيجية

- وضع خطة لبناء ميزة تنافسية تساهم في تفوق المنظمة على باقي الجمعيات وطنياً و اقليمياً
 ما استراتجية المنظمة ؟ كيف تعتمزم المنظمة تحقيقها ؟كيف تتعامل مع التحديات ؟
 كيف تتعامل مع تغيير احتياجات الاطفال والشباب ؟كيف يتم وضع استراتجية متناسبة مع البيئة التونسية ؟
- توفر رؤية - استراتيجية وطنية مصادق عليها في المؤتمر الوطني
 - نقص في مؤشرات الانجاز والاداء
 - تفاوت الهياكل الكشفية في الالتزام بتنفيذ الاستراتيجية الوطنية .
 - وجود تقييم مرحلي لتنفيذ الاوليات الاستراتيجية بعد عرضها على المجلس الأعلى.
 - مرونة الاهداف المرحلية القابلة للتطويع وفق التحديات واحتياجات الاطفال والشباب .

الهيكل

- هي العلاقات التنظيمية التي توضح مسؤوليات ومهام كل قائد ومن يقدم التقرير لمن .
 كيف يتم تقسيم الأدوار والمهام ؟
 ما التسلسل الهرمي والتنظيمي المتبع ؟كيف تنسق الهياكل الكشفية الانشطة فيما بينها ؟كيف ينسجم اعضاء
 الهياكل الكشفية واللجان والفرق فيما بينهم ؟
 هل صناعة القرارات تتم بشكل تشاركي ام أحادي ؟ما طرق التواصل ؟ هل هي مباشرة أو غير مباشرة ؟
- توفر هياكل تنظيمية واضحة المعالم اقسام فنية لجان جهات افواج مجلس اعلى ...
 - توفر هياكل رقابية كشفية ومالية داخلية وخارجية .
 - مرونة التسلسل التنظيمي (قيادة عامة الى الفرق الكشفية ..)
 - وجود خطة منسق برامج وتدريب
 - توفر ادارة تنفيذية تتابع السير اليومي للانشطة الكشفية .
 - تواتر الاجتماعات ودوريتها على جميع المستويات على المستوى الوطني والجهوي خاصة .
 - الاشراف والدعم للانشطة الكشفية على جميع المستويات .
 - تشاركية في صنع القرار على كل المستوي .
 - توفر طرق تواصل متعددة (البريد ووسائل التواصل الاجتماعي ...)

القيم المشتركة

- مجموعة القيم الأساسية والطموحات التي يشترك فيها أفراد المنظمة ،وتعبر القيم المشتركة عن الافكار التي
 ترغب المنظمة في نشرها .
- الحركة الكشفية حركة تربية تحمل القيم المشتركة التي تحملها الاديان .
 - التذكير بالدور والالتزام بالوعد والقانون
 - ايمان المنتسبين بالمبادئ الحركة الكشفية
 - غياب تحديد القيم المشتركة للكشافة التونسية
 - تعامل مجالس الشرف الوطنية ، الجهوية مع دعوات الشكاوي.

الأنظمة

مجموعة الأنشطة والأعمال اليومية التي يشارك فيها القيادات في تنفيذها من أجل إنجاز مهام العمل .
ما الأنظمة الرئيسية التي تدير المنظمة ؟ تقييم النظم المالية والموارد البشرية والاتصالات وتخزين الوثائق ؟
معايير العمل وكيف يمكن تقييمها ؟

ما العمليات والاجراءات الداخلية التي يتبعها أصحاب القرار في الكشفية ؟

- توفر نظام ديمقراطي تشاركي في إدارة المنظمة من خلال الاجتماعات الدورية (القيادة العامة ، الجهات ..)
- توفر تراتيب مالية وفق لقانون الجمعيات بتونس ووفق النظم الكشفية .
- توفر قوانين (النظام الاساسي والنظام الداخلي ونظام اجراءات مجلس الشرف)..
- دورية انعقاد الهياكل الرقابية الكشفية كمجلس الأعلى مرتين على الاقل في السنة والمجالس الجهوية ..
- غياب نظام الاجراءات الادارية .
- غياب توصيف لبعض المهام الادارية والكشفية .
- توفر مراقبة مالية على جميع المستويات .
- غياب أرشفة الوثائق الكترونياً مع تسجيل الارشيف الكشفي في الارشيف الوطني ..

المهارات

كفاءات ومهارات القيادات التي تساعد المنظمة على المنافسة وزيادة عضويتها وتحقيق هدفها التربوي
ماهي أهم المهارات لدي فريق العمل ؟

هل هناك نقص في المهارات ؟ ماهي أكثر المهارات التي يكتسبها القيادات ؟

كيف يتم تقييم المهارات؟

- غياب دليل للمهارات للقيادات والمتفرغين وارتباطها بالوصف الوظيفي لجميع شاغلي المهام .
- غياب تدريب تخصصي على المهارات الوظيفية ..
- اهتمام بالمهارات الكشفية في الدورات التدريبية على حساب بقية المهارات ..
- غياب تقييم واضح لمهارات القيادات والمتفرغين .



الأولويات الاستراتيجية 2023-2021



هذه ليست مجرد خطة للقيادة العامة، و لكنها خطة لمنظمة الكشافة التونسية، مما يعني أننا سنعمل معاً بالتعاون مع الاقسام الفنية واللجان الوطنية والجهات والافواج والوحدات لتحقيق ذلك.

أولوية البرنامج الكشفي



مزيد العمل على مراجعة البرنامج الكشفي بما يلبي احتياجات الفتية والشباب والمجتمع مع مراعاة مواكبته للعصر لا سيما في مجال تقنيات الإتصال والتواصل مع الحرص على المحافظة على الثوابت والطقوس الكشفية و العمل على التكامل بين المراحل . والتأكيد على مزيد تشريك الشباب الكشفي و الأولياء في وضع البرنامج و تقييمه خصوصاً عبر منتديات الشباب و إستشارات للأولياء و ايلاء الأهمية اللازمة لتحسين أداء القادة في الوحدات في مجال تطبيق البرنامج عبر ملتقيات الاختصاص و العمل على توفر آليات تطبيق البرنامج و تحسينها إلى جانب وضع نظام للتحفيز.

الأهداف الإستراتيجية :

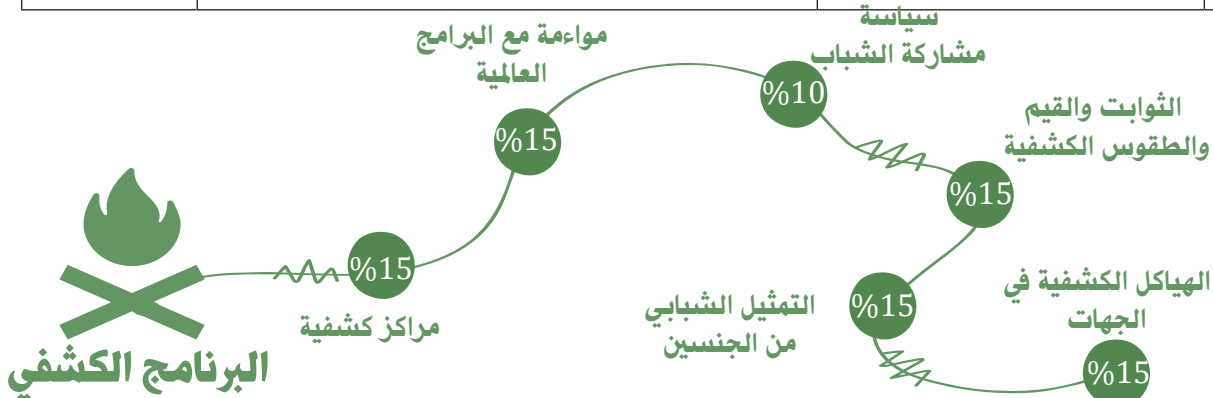
- بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية قد :
- حرصت على إيجاد آليات للالتزام بالثوابت و ترمين الطقوس الكشفية في كافة الأنشطة.
- اعتمدت مناهج كشفية متطورة و ملائمة لخصوصيات الأقسام و الجهات و الأفواج و الوحدات.
- شرعت في تقييم البرنامج الكشفي و تحيينه و تطويره عند الاقتضاء.
- فعلت انفتاحها على المؤسسات التربوية و الكفاءات و الأولياء.
- وفرت خمسة مراكز كشفية مجهزة لأنشطة حياة الخلاء موزعة على أقاليم الجمهورية التونسية.
- بعثت مشروعا تنموياً غير ربحي في كل جهة.

الأهداف المرحلية 2021-2023

- بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية قد حققت الاتي :
- مساعدة الهياكل الكشفية في الجهات في تصميم و تنفيذ برامج و أنشطة مشوقة و جذابة.
- دعم الهياكل الكشفية في الجهات لضمان أن برامجها يمكن أن تساهم في أهداف التنمية المستدامة SDGs
- دعم الهياكل الكشفية الوطنية على ثلاث مستويات لضمان أن تكون خططها و برامجها لشباب لديها تشجعهم على القيام بدور فعال في اتخاذ و صنع القرار .
- العمل على زيادة مشاركة الشباب على كل مستويات الحركة من خلال تطبيق السياسة الوطنية لمشاركة الشباب.
- العمل على زيادة مشاركة الشباب على كل مستويات الحركة من خلال تطبيق السياسة الوطنية لمشاركة الشباب.
- مواءمة البرامج العالمية مع البرامج الوطنية.
- وفرت مركزين كشفية مجهزة لأنشطة حياة الخلاء.

مؤشرات الإنجاز لأولوية البرنامج الكشفي

الوزن النسبي	مؤشرات الإنجاز	الأهداف المرحلية 2021-2023
15%	- مساعدة 14 جهة و 30 فوج سنوياً على الأقل في تصميم وتنفيذ برامج وأنشطة مشوقة وجذابة. - زيادة نوعية في مستوى البرامج والأنشطة المنفذة في الجهات والأفواج. - الإثارة الإلكترونية للبرامج والأنشطة المنفذة في الجهات والأفواج.	1.1 مساعدة الهياكل الكشافية في الجهات في تصميم وتنفيذ برامج وأنشطة مشوقة وجذابة.
15%	- مساعدة 12 جهة و 30 فوج سنوياً على الأقل في تنفيذ برامج وأنشطة تساهم في أهداف التنمية المستدامة SDGs. - نشر التجارب وأفضل الممارسات في المجال برامج وأنشطة تساهم في أهداف التنمية المستدامة SDGs.	2.1 دعم الهياكل الكشافية في الجهات لضمان أن برامجها يمكن أن تساهم في أهداف التنمية المستدامة SDGs.
15%	- تنفيذ 13 منتدي جهوي للشباب . - انتخاب ممثلين جهويين من الجنسين من الشباب . - إعداد دليل اجراءات تنظيم المنتديات الكشافية الوطنية للشباب. - 20 % من التمثيل الشبابي في تشكيل قيادة الجهات على الأقل من 30 سنة .	3.1 دعم الهياكل الكشافية الوطنية على ثلاث مستويات لضمان أن تكون خططها وبرامجها للشباب لديها تشجعهم على القيام بدور فعال في اتخاذ وصنع القرار .
15%	- إعداد دليل لثوابت والقيم والطقوس الكشافية لجميع المراحل الكشافية . - إعداد 6 مراجع بصرية لطقوس الكشافية . - الالتزام بالطقوس الكشافية في كافة الأنشطة.	4.1 وفرت آليات للالتزام بالثوابت وتثمين الطقوس الكشافية في كافة الأنشطة.
10%	- اعداد السياسة الكشافية الوطنية لمشاركة الشباب . - تمكين مستشاري الشباب المنتخبين من المشاركة في صنع القرار .	5.1 العمل على زيادة مشاركة الشباب على كل مستويات الحركة من خلال تطبيق السياسة الوطنية لمشاركة الشباب.
15%	- تفعيل عمل الفريق وطني لاطار عالم أفضل (التوصيف والمؤشرات..). - حصول 1500 كشاف على أوسمة إطار عالم أفضل.	6.1 مواءمة البرامج العالمية مع البرامج الوطنية .
15%	- توفير 2 مراكز كشافية في أقاليم مختلفة .	7.1 وفرت مركزين كشفيين مجهزين لأنشطة حياة الخلاء.



أولوية التدريب



يتمثل التوجه الإستراتيجي المقترح في مزيد العمل على تعصر التدريب وتجديده والعمل على مزيد إستقطاب و تكوين الإطار التربوي و مراجعة شروط الالتحاق بالتدريب للفتيات الى جانب توفر فرص التدريب الوظيفي وفق الإختصاص ولكل المهام و دعم التكوين الذاتي للقيادات في مجال التنمية البشرية و بعث المشاريع مع ضرورة مزيد تحفيز القادة.

الأهداف الإستراتيجية :

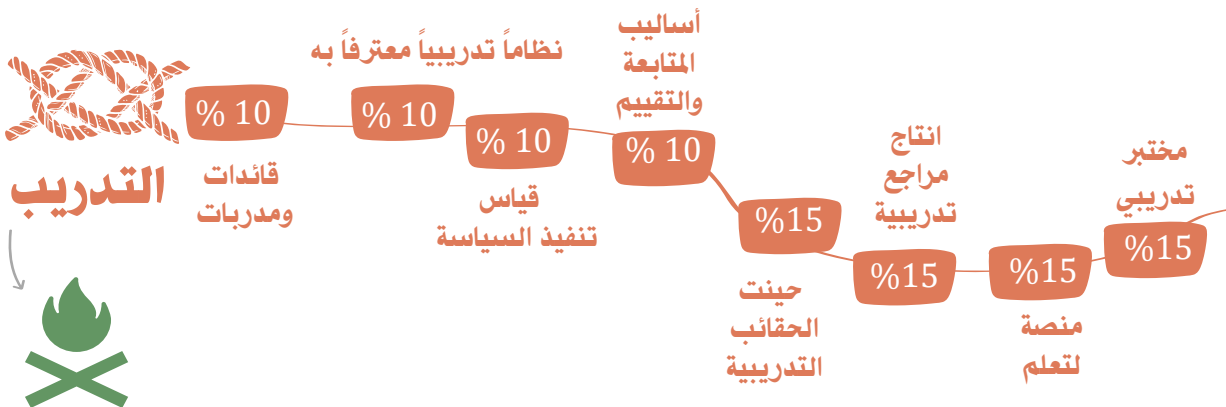
- بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية قد :
- أنشأت إدارة فرعية وعصرية و متطورة للتدريب.
- وفرت على الأقل مركزاً وطنياً للتدريب الكشفي والتكوين المستمر.
- واصلت المراجعة المنتظمة للمحتوى التدريبي لمختلف المهام.
- فعّلت أنظمة التأهيل لكل المهام.
- حيّنت السياسة الوطنية لتنمية القيادات في الحركة الكشفية.
- أرست نظاماً تدريبياً معترفاً به وطنياً و دولياً.
- حققت تناصفاً حسب النوع الاجتماعي في عدد الرّاشدين.

الأهداف المرحلية 2021-2023

- بحلول 2023 تكون الكشافة التونسية قد حققت الاتي :
- أنشأت مُختبراً تدريبياً
- أنشأت منصة للتعليم عن بعد ..
- وفرت مراجع تدريبية معتمدة ورقية و رقمية ..
- دعمت أساليب المتابعة والتقييم لجميع شاغلي المهام ..
- حينت الحقائق التدريبية لجميع شاغلي المهام ..
- تابعت تنفيذ السياسة الوطنية لتنمية القيادات في الحركة الكشفية.
- أرست نظاماً تدريبياً معترفاً به وطنياً و دولياً.
- زدات في عدد القائدات بما يمكن بلوغ التناصف في جميع المهام ..

مؤشرات الإنجاز لأولوية التدريب

الوزن النسبي	مؤشرات الإنجاز	الأهداف المرحلية 2021-2023
15 %	- أنتجت 6 وسائل تعليمية تدريبية جديدة . - زيادة نوعية في مستوى الدورات التدريبية والأنشطة المنفذة في الدورات الرسمية . - الإتاحة الالكترونية لمنتجات المختبر التدريبي.	1.2 - أنشأت مختبراً تدريبياً
15 %	- ساعدت في التهيئة التدريبية لجميع الأنظمة التأهيلية . - مساعدة 12 جهة سنوياً على الأقل في تنفيذ الدورات التدريبية الرسمية . - دعمت التدريب والتعلم عن البعد وخاصة الحماية من الاذي.	2.2 - أنشأت منصة للتعلم عن بعد ..
15 %	- أنتجت 5 مراجع تدريبية سنوياً . - الإتاحة الالكترونية لجميع المراجع التدريبية . - ترجمت 2 مراجع تدريبية عالمية سنوياً الى اللغة العربية .	3.2 - وفرت مراجع تدريبية معتمدة ورقمية ورقمية ..
15 %	- إعداد مسار وظيفي الكتروني لكل القيادات . - إعداد 2 أليات متابعة و تقييم الكترونية.	4.2 - دعمت أساليب المتابعة والتقييم لجميع شاغلي المهام ..
10 %	-مراجعة وتحسين الحقائق التدريبية لجميع شاغلي المهام . - الإتاحة الالكترونية لجميع لحقائب التدريبية لجميع شاغلي المهام .	5.2 -حينت الحقائق التدريبية لجميع شاغلي المهام ..
10 %	- إعداد قياسي لتنفيذ السياسة الوطنية لتنمية القيادات والحماية من الاذي في الكشافة التونسية. - طورت عناصر الجذب والتوفير لسياسة الوطنية لتنمية القيادات.	6.2 - تابعت تنفيذ السياسة الوطنية لتنمية القيادات في الحركة الكشفية.
10 %	- تحصلت على اعتماد النظام التدريب الكشفي وطنياً ومن مؤسسات تدريبية عالمية .	7.2 -أرست نظاماً تدريبياً معترفاً به وطنياً و دولياً.
10 %	-زيادة في عدد القائدات والمدربات سنوياً بنسبة 10%.	8.2 -زادت في عدد القائدات بما يمكن بلوغ التناسف في جميع المهام ..



أولوية الحوكمة



ترتكز الحوكمة على قواعد العدالة والشفافية والمشاركة وحسن استثمار الموارد البشرية والمادية وتنفذ عبر مجموعة من القوانين والتراتب والنظم والقرارات التي تهدف إلى تحقيق الجودة والتميز في الأداء عن طريق اختيار الأساليب والاليات المناسبة والفعالة لتحقيق خطط وأهداف المنظمة. وتعتبر الحوكمة من الاليات التي يمكن أن تساهم في تطوير عمل منظمة الكشافة التونسية بما يمكن أن تضفيه من شفافية ووضوح في المعاملات ومن تكريس للمساواة في الفرص بين مختلف الأفراد والهيكل، عبر إدارة رشيدة تعمل على توظيف مختلف الموارد من بشرية ومالية وغيرها بهدف تحفيز منخرطيها وتحقيق الجودة في أدائهم لأدوارهم. ويتمثل التوجه الإستراتيجي في مزيد إرساء قواعد الديمقراطية في أخذ القرار عبر دعم مقاربة تشاركية ونشر ثقافة الحوكمة وإعتماد آليات تنفيذها ودعم الحق في النفاذ إلى المعلومة والشفافية مع الحرص على تطبيق القوانين على الجميع بعدل، هذا بالإضافة إلى تعصير الإدارة ومزيد دعم الجودة في التسيير الإداري إلى جانب نشر ثقافة التقييم والتقويم و الحرص على إحترام الهيكل مع ضمان حقوق المنخرطين والعمل على توفير الحماية للأطفال منهم.

الأهداف الإستراتيجية :

بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية قد :

- حققت معايير النزاهة والشفافية والجودة في التصرف الإداري والمالي محلياً وجهوياً ووطنياً.
- أسست لمقاربة تشاركية في مسارات اتخاذ القرار وتحديد التوجهات العامة محلياً وجهوياً ووطنياً.
- ضمنت تمثيلية ومشاركة الشباب والفتيات وذوي الإعاقة في هياكل صنع واتخاذ القرار محلياً وجهوياً ووطنياً.
- اعتمدت منظومة للمتابعة والتقييم ومعايير التحفيز محلياً وجهوياً ووطنياً.
- أرست شروطاً تضمن عدم تضارب المصالح في الهياكل والمهام الكشفية محلياً وجهوياً ووطنياً.
- عملت بأدلة الإجراءات المؤسساتية و توصيف المهام الوظيفية.
- استكملت المنظومة الإلكترونية في التصرف الإداري وإدارة المشاريع وعممت استخدامها.

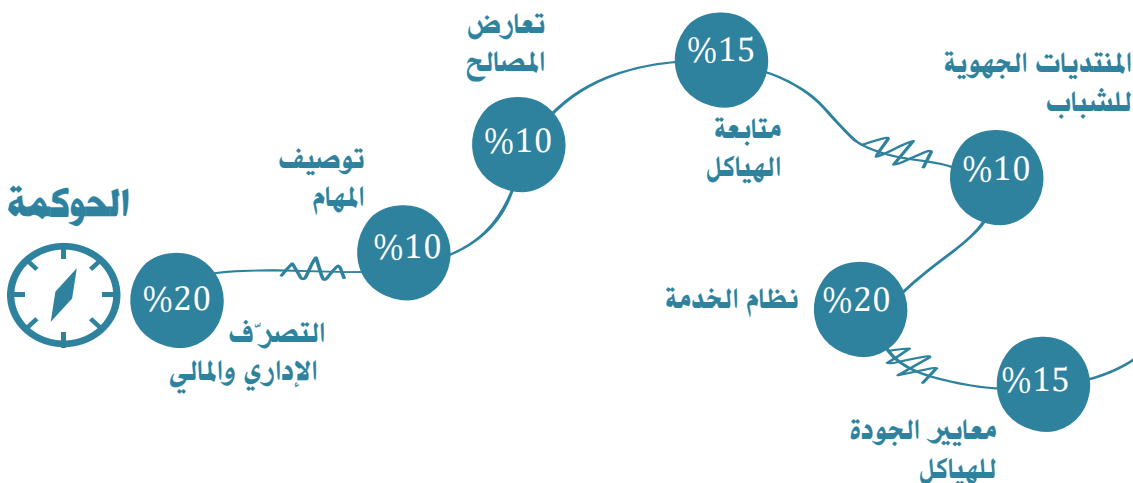
الأهداف المرحلية 2021-2023

بحلول 2023 تكون الكشافة التونسية قد حققت الاتي :

- أرست معايير جودة للهياكل الكشفية الوطنية والجهوية والمحلية .
- وضعت نظاماً لخدمة الهياكل الكشفية - نظام خدمة الهياكل الكشفية في جميع المجالات ..
- دعمت نظام التمثيل الشبابي والفتيات وذوي الإحتياجات الخاصة في هياكل صنع واتخاذ القرار محلياً وجهوياً ووطنياً.
- وضعت منصة الكترونية للمتابعة والتقييم ومعايير التحفيز محلياً وجهوياً ووطنياً.
- وضعت سياسة كشفية وطنية لتعارض المصالح .
- أنتجت دليلًا لتوصيف المهام لجميع شاغلي المهام والمتفرغين .
- عممت المنظومة الإلكترونية في التصرف الإداري والمالي عبر نظام seige.

مؤشرات الإنجاز لأولوية الحوكمة

الوزن النسبي	مؤشرات الإنجاز	الأهداف المرحلية 2023-2021
15%	- وضعت دليلاً لمعايير الجودة للهياكل الكشفية الوطنية في الجهات والأفواج . - تحصل 40% من الجهات و40 فوج تحصلو على اعتماد الجودة. - زيادة نوعية في التصرف الإداري والمالي جهويًا ومحليًا.	1.3 - أرست معايير جودة للهياكل الكشفية الوطنية والجهوية والمحلية .
20%	- وضعت نظاماً لخدمة الهياكل الكشفية في جميع المجالات .. - ساعدت 40 هيكل كشفي (جهوي ومحلي) في الحصول على اعتماد الجودة . - دربت 30 مستشار معتمد في دعم الهياكل الكشفية .	2.3 - وضعت نظاماً لخدمة الهياكل الكشفية في جميع المجالات ..
10%	- تنظيم 12 منتدي جهوي للشباب سنويًا . - ضمان التمثيل بنسبة 30% لا تقل عن الشباب والفتيات وذوي الإعاقة في هياكل صنع واتخاذ القرار في الجهات . - عممت التجارب والممارسات الناجحة في التمثيل النسبي .	3.3 - دعمت نظام التمثيل الشبابي والفتيات وذوي الإحتياجات الخاصة في هياكل صنع واتخاذ القرار محلياً وجهويًا ووطنياً.
15%	- وضعت منصة الكترونية للمتابعة والتقييم . - تابعت أداء الهياكل محلياً وجهويًا ووطنياً وحفزتهم .	4.3 - وضعت منصة الكترونية للمتابعة والتقييم ومعايير التحفيز محلياً وجهويًا ووطنياً.
10%	- تطبيق السياسة الكشفية الوطنية لتضارب المصالح جهويًا - الاتاحة الالكترونية للسياسة الكشفية الوطنية لتضارب المصالح .	5.3 - وضعت سياسة كشفية وطنية لتعارض المصالح .
10%	- وضعت دليلاً توضيحياً لجميع شاغلي المهام والمتفرغين . - الاتاحة الالكترونية لدليل توصيف المهام لجميع شاغلي المهام والمتفرغين .	6.3 - أنتجت دليلاً لتوصيف المهام لجميع شاغلي المهام والمتفرغين .
20%	- 75% من الجهات تعتمد نظام التصرف الإداري والمالي بكفاءة.	7.3 - عممت المنظومة الإلكترونية في التصرف الإداري والمالي .



أولوية الصورة الكشفية



يتمثل التوجه الإستراتيجي في مزيد الانفتاح على المحيط الخارجي من خلال العناية بالزي الكشفي وتوحيده و تنمية صورة الكشافية و الحرص على تنظيم تظاهرات كبرى نموذجية و تركيز حديقة الكشاف. بالإضافة إلى مواصلة الجهود في أنشطة تنمية المجتمع و مناصرة القضايا التي هي في علاقة بهدف الحركة مثل حقوق الطفل و البيئة و اعتماد آليات مدروسة للتسويق لمختلف الأنشطة الكشفية.

الأهداف الإستراتيجية :

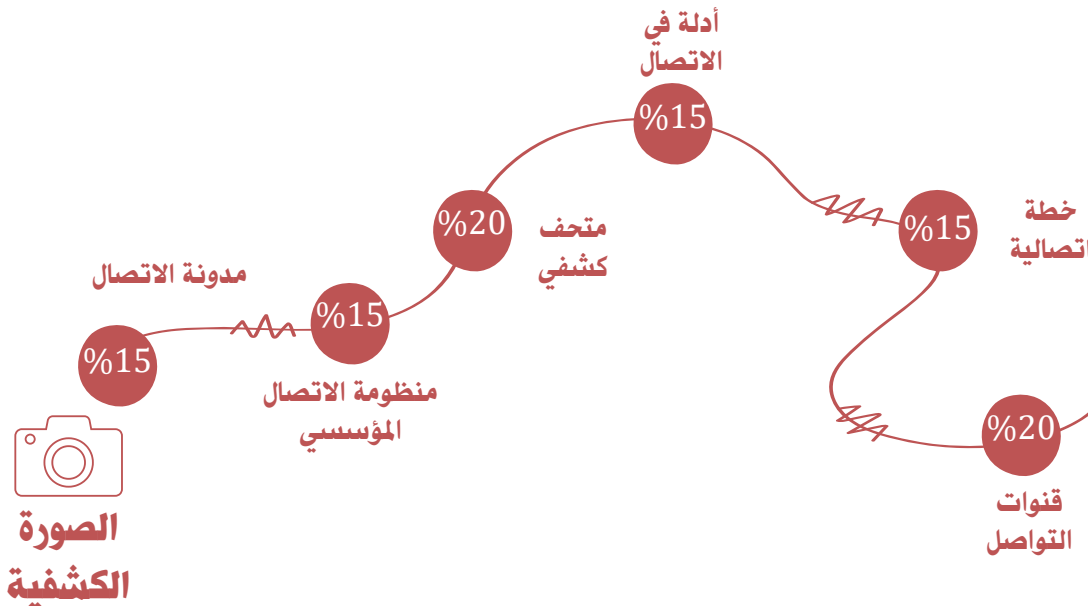
- بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية قد :
 - أقرت يوماً وطنياً للكشاف.
 - اعتمدت ووفرت الزي الكشفي وفق معايير محددة.
 - حققت حضوراً إعلامياً بصفة مستمرة.
 - أنشأت متحفاً كشفياً وطنياً لحفظ الذاكرة الكشفية.
 - بعثت إذاعة وقناة تلفزيونية كشفية خاصة بها على الانترنت.
 - ابتكرت وسائل تواصلية متنوعة و متطورة.
 - اعتمدت سياسة لحماية العلامات التجارية والملكية الفكرية للإصدارات والأنشطة الكشفية.

الأهداف المرحلية 2021-2023

- بحلول 2023 تكون الكشافة التونسية قد حققت الاتي :
 - تحسين قنوات التواصل المتاحة.
 - وضع خطة اتصالية تواكب الأحداث في حالات المخاطر والأزمات.
 - بعث متحف كشفي وطني لحفظ الذاكرة الكشفية.
 - إصدار أدلة في الاتصال والعلاقات والتسويق الكشفي .
 - إرساء منظومة الاتصال المؤسسي .
 - وضع مدونات صفات وأخلاقيات اختصاصي الاتصال والتسويق الكشفي في ظل التكنولوجيا الرقمية الحديثة.

مؤشرات الإنجاز لأولوية الصورة الكشفية

الوزن النسبي	مؤشرات الإنجاز	الأهداف المرحلية 2023 - 2021
20%	- ابتكرت قنوات التواصل متعددة . - دربت 50 من قيادات على استخدام قنوات التواصل والبرمجيات الرقمية .	1.4 - تحسين قنوات التواصل المتاحة.
15%	- وضعت خطة اتصالية وطنية وجهوية في حالات المخاطر والأزمات. - دربت 24 قائد وقائدة على وضع خطط اتصالية في حالات المخاطر والأزمات.	2.4 - وضع خطة اتصالية تواكب الأحداث في حالات المخاطر والأزمات.
20%	- أنشأت متحفاً كشفياً وطنياً لحفظ الذاكرة الكشفية. - حفظت الذاكرة الكشفية إلكترونياً.	3.4 - بعث متحف كشفي وطني لحفظ الذاكرة الكشفية.
15%	- أصدرت 3 أدلة في الاتصال والعلاقات والتسويق الكشفي سنوياً . - الاتاحة الالكترونية للأدلة في الاتصال والعلاقات والتسويق الكشفي سنوياً .	4.4 - إصدار أدلة في الاتصال والعلاقات والتسويق الكشفي .
15%	- أرست منظومة الاتصال المؤسسي مركزياً وجهوياً وفق لاجراءات منظمة . - 30% من الجهات لديها منظومة الاتصال المؤسسي .	5.4 - إرساء منظومة الاتصال المؤسسي .
15%	- وضعت مدونة لصفات وأخلاقيات اختصاصي الاتصال والتسويق الكشفي في ظل التكنولوجيا الرقمية الحديثة. - الاتاحة الالكترونية للمدونة	6.4 - وضع مدونات صفات وأخلاقيات اختصاصي الاتصال والتسويق الكشفي في ظل التكنولوجيا الرقمية الحديثة.



الشراكة والعمل الانساني



إرداكا للتأثير القوي و الأساسي لوباء كوفيد-19 على الحركة الكشفية، تم إدراج العمل الانساني ضمن الاوليات كهدف شامل « الشراكة والعمل الانساني » مُخصص لتعافي من الجائحة والقدرة على الصمود ، و تستهدف هذه الأولوية تزويد ودعم الهياكل الجهوية والمحلية بالدعم والتدريب الأساسي مع مزيد تفعيل إتفاقيات الشراكة المبرمة وتطويرها بما يتماشى و تحسين أداء الوحدات والأفواج الكشفية يتم ذلك من خلال إيجاد مزيد الفرص لتنويع الأنشطة المقترحة للمنخرطين والاحتفاظ بهم و السعي لإيجاد شركاء جدد لإبرام إتفاقيات شراكة يمكن أن توفر مزيد الفرص للهياكل الكشفية، كما يجب العمل على الإنفتاح على القطاع الخاص والحرص على بعث مزيد من الوحدات الكشفية والأفواج المدرسية والمهنية مع التركيز على الإشهار والإستشهار.

الأهداف الإستراتيجية :

بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية قد :

- دعمت و انعشت الهياكل الكشفية بجميع مستوياتها في جهودها للتعافي في فترة ما بعد جائحة كوفيد-19.
- أصدرت ميثاق الشراكات وتمّ اعتماده رسمياً محلياً و جهوياً و وطنياً.
- وفرت فرصاً للشراكة مع القطاع الخاص.
- حيّنت دورياً إتفاقيات الشراكة المبرمة و بحثت عن فرص جديدة لها.
- جلبت المزيد من الشركاء من الجمعيات الكشفية ومكوّنات المجتمع المدني.
- عزّزت تواجدها بكل فاعلية في المؤسسات التربوية والجامعية والشبابية والثقافية.
- بادرت بإيجاد إطار للتنسيق والعمل المشترك مع المنظمات والجمعيات ذات العلاقة.

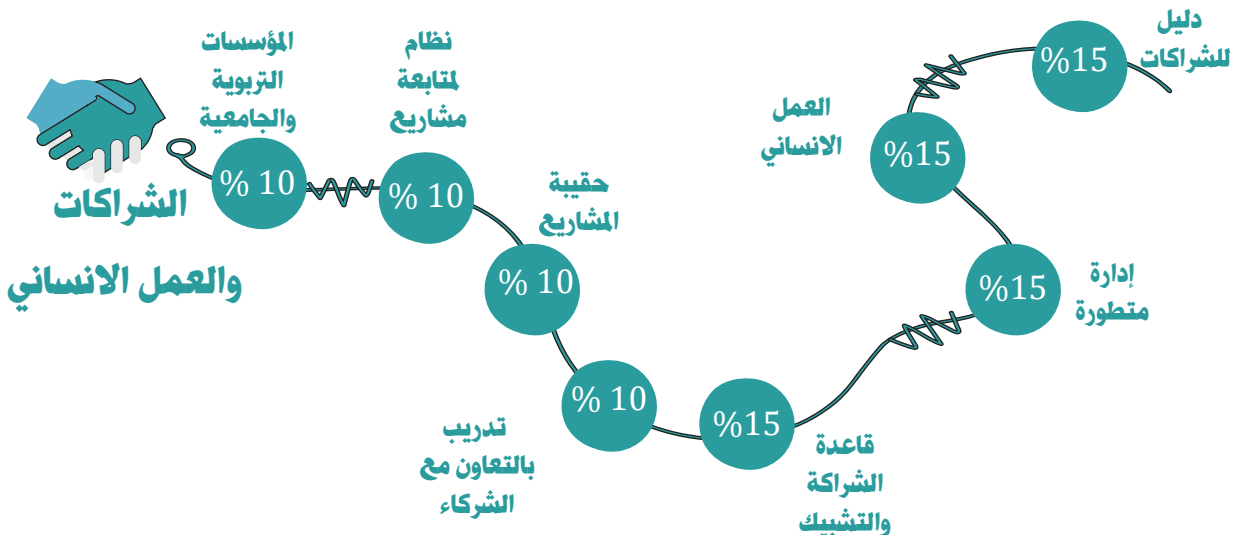
الأهداف المرحلية 2021-2023

بحلول 2023 تكون الكشافة التونسية قد حققت الآتي :

- وضع خطط انعاش و تعافي مصممة خصيصاً للهياكل الكشفية التي تضررت بشكل قوي من جائحة كوفيد-19.
- إصدار دليلاً للشراكات .
- إبرام إتفاقيات شراكة جديدة وفق معايير مسترسلة وممنهجة وواضحة الأهداف .
- إعداد قاعدة بيانات حول الشراكة للاستفادة منها وطنياً، جهوياً ومحلياً .
- بعث إدارة للمشاريع ضمن الإدارة التنفيذية .
- تنظيم لقاءات ودورات تدريبية بالتعاون مع الشركاء بتشريك خبراء .
- صياغة مشاريع نموذجية وعممتها على الهياكل الكشفية .
- إعداد نظاماً للمتابعة مشاريع الشراكة الوطنية والجهوية والمحلية .
- مضاعفة الأنشطة المشتركة مع المؤسسات التربوية والجامعية .

مؤشرات الإنجاز لأولوية الشراكات

الوزن النسبي	مؤشرات الإنجاز	الأهداف المرحلية 2021-2023
15%	- الإتاحة الالكترونية للدليل لجميع القيادات. - الاستفادة من الدليل كمرجع تدريبي.	- إصدار دليلاً للشراكات .
15%	- إبرام 3 اتفاقيات جديدة سنوياً. - تعميم الاتفاقيات على الهياكل الكشفية و في الموقع الرسمي . - تفعيل والاستفادة من الاتفاقيات على جميع المستويات.	- إبرام اتفاقيات شراكة جديدة وفق معايير مسترسلة وممنهجة وواضحة الأهداف .
15%	- تصميم قاعدة بيانات متاحة لجميع الهياكل الكشفية . - استفادت 4 جهات على الاقل سنوياً من الشراكات المبرمة والمضمنة في قاعدة البيانات.	- إعداد قاعدة بيانات حول الشراكة للاستفادة منها وطنياً، جهوياً ومحلياً .
15%	- توصيف مهمة ادارة المشاريع/ لجنة للمشاريع والشراكة. - عممت التجربة على الجهات	- بعث إدارة متطورة/ لجنة للمشاريع والشراكة.
10%	- نظمت 3 لقاءات ودورات تدريبية سنوياً بالتعاون مع الشركاء بتشريك خبراء. - مشاركة 72 قائد(ة) سنوياً من جهات مختلفة .	- تنظيم لقاءات ودورات تدريبية بالتعاون مع الشركاء
10%	- صياغة 12 مشروع نموذجياً . - تعميم المشاريع على جميع الهياكل.	- صياغة مشاريع نموذجية وعممتها على الهياكل الكشفية .
10%	- إعداد نظام لمتابعة مشاريع الشراكة . - أرست نظام لتقييم الشراكات والمشاريع والاتفاقيات .	- إعداد نظاماً لمتابعة مشاريع الشراكة الوطنية والجهوية والمحلية
10%	- تركيز 15 فوج مدرسي وجامعي وتكوين مهني جديد . - تحيين اللجنة المشتركة بين وزارتي التربية والتعليم العالي . - إيجاد صيغ لأنشطة مشتركة مع التكوين المهني بعدد لقاءين سنوياً.	- مضاعفة الأنشطة المشتركة مع المؤسسات التربوية والجامعية .



التمويل الذاتي



تعتبر الموارد المالية من أهمّ العناصر التي تساهم في إنجاح الأنشطة الكشفية لتحقيق هدف الحركة. و نظراً لتعدّد الصعوبات التي تواجهها المنظمة بمختلف هياكلها في الحصول على الموارد الكافية لتحقيق طموحاتها وأحلامها، يعتبر التمويل الذاتي من أهمّ التحديات التي تمّ طرحها وتناولها خلال مختلف مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية.

و يتمثّل التوجه الإستراتيجي المقترح في ضرورة عمل كلّ هيكل (فوج، جهة، قيادة عامّة) على بعث مشروع تكون له مردودية مالية و تنظيم أنشطة تربوية ذات صبغة ربحية بالإضافة إلى العمل على حسن إستثمار الشراكات و العلاقات لدعم الموارد المالية و البحث عن فرص للإستثمار و الإشهار

الأهداف الإستراتيجية :

بحلول 2025 تكون الكشافة التونسية قد حققت الآتي :

- وفرت موارد مالية قارة من خلال الإشهار والاستشهار.
- أنشأت متجراً كشافياً وطنياً متطوراً وثلاثة مراكز جهوية لبيع اللوازم الكشفية.
- بعثت مشروعاً تنموياً ربحياً في كل جهة.
- اعتمدت سياسة لتنمية الموارد المالية.
- اعتمدت آليات لتمكين الوحدات والأفواج من التمتع بالمنح التي تسندها الهيئات الوطنية والدولية المانحة للمشاريع التربوية.
- وقّرت فرصاً للوحدات والأفواج للتمتع بالمنح التي تسندها الهيئات الوطنية والدولية المانحة للمشاريع التربوية.
- وفرت موارد مالية كافية من خلال شركة النهوض بالعمل الكشفي.

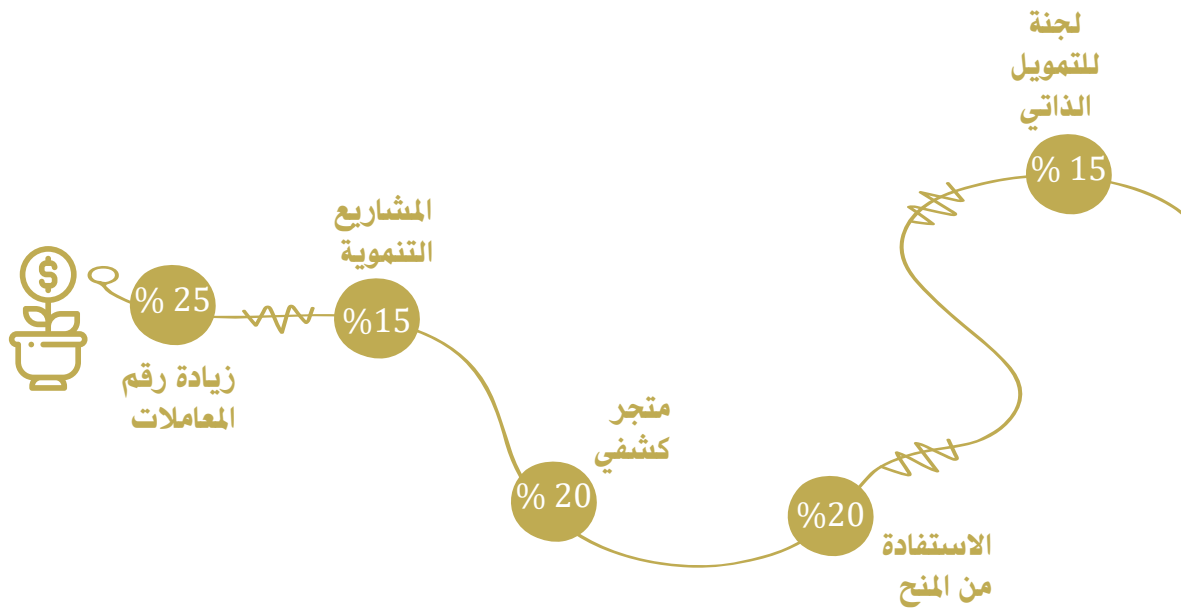
الأهداف المرحلية 2021-2023

بحلول 2023 تكون الكشافة التونسية قد :

- إرساء لجنة/ إدارة للتمويل الذاتي .
- تدريب قيادات على كيفية الاستفادة من المنح المرصودة .
- إنشاء متجراً كشافياً وطنياً متطوراً.
- اعتماد نموذجاً لكتابة المشاريع التنموية .
- إضافة نشاط تجاري شركة النهوض بالعمل الكشفي.

مؤشرات الإنجاز لأولوية التمويل الذاتي

الوزن النسبي	مؤشرات الإنجاز	الأهداف المرحلية 2023-2021	
15%	- توصيف مهمة لجنة للتمويل الذاتي. - إيجاد طرق متعددة للتمويل الذاتي . - رصد إدارة المخاطر في الجانب المالي .	-أرست لجنة للتمويل الذاتي .	1.6
20%	- دربت 100 قائد على كيفية الاستفادة من منح المرصودة. - استفادة 3 الجهات على الاقل سنوياً من المنح المرصودة.	- دربت قيادات على كيفية الاستفادة من المنح المرصودة.	2.6
20%	- إنشاء متجر كشفي وفق معايير تربوية وريحية . - تنوع المنتجات في المتجر الكشفي وباسعار معقولة .	-أنشأت متجراً كشفياً وطنياً متطوراً.	3.6
15%	- أصدرت نموذجاً لكتابة المشاريع التنموية . - عممت نموذج كتابة المشاريع التنموية .	-اعتمدت نموذجاً لكتابة المشاريع التنموية .	4.6
25%	- بعثت مركزاً تدريبياً لغير الكشافين ضمن شركة النهوض بالعمل الكشفي. - زيادة رقم المعاملات شركة النهوض بالعمل الكشفي.	-إضافة نشاط تجاري لشركة النهوض بالعمل الكشفي.	5.6



الأولوية	الهدف المرحلي	الوزن النسبي في الأولوية	الوزن النسبي العام
البرنامج الكشفي 20 %	1.1	%15	%3
	2.1	%15	%3
	3.1	%15	%3
	4.1	%15	%3
	5.1	%10	%2
	6.1	%15	%3
	7.1	%15	%3
التدريب 20 %	1.2	%15	%3
	2.2	%15	%3
	3.2	%15	%3
	4.2	%15	%3
	5.2	%10	%2
	6.2	%10	%2
	7.2	%10	%2
	8.2	%10	%2
الحوكمة 15 %	1.3	%15	%2.25
	2.3	%20	%3
	3.3	%10	%1.5
	4.3	%15	%2.25
	5.3	%10	%1.5
	6.3	%10	%1.5
	7.3	%20	%2.25
الصورة الكشفية 15 %	1.4	%20	%3
	2.4	%15	%2.25
	3.4	%20	%3
	4.4	%15	%2.25
	5.4	%15	%2.25
	6.4	%15	%2.25
الشراكات 15 %	1.5	%15	%2.25
	2.5	%15	%2.25
	3.5	%15	%2.25
	4.5	%15	%2.25
	5.5	%10	%1.5
	6.5	%10	%1.5
	7.5	%10	%1.5
	8.5	%10	%1.5
التمويل الذاتي 15 %	1.6	%15	%2.25
	2.6	%20	%3
	3.6	%20	%3
	4.6	%15	%2.25
	5.6	%25	%3.75

متابعة تقدم الاستراتيجية



SCOUTSTUNISIENS

جميع الحقوق محفوظة
للشفافة التونسية
إصدار نوفمبر 2021